



Curso Internacional:

Introducción a los Sellos Sustentables y Responsabilidad Social Empresaria en el Agro

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) surge en el marco de una profunda discusión sobre las características de la empresa y, especialmente, sobre su fin último o “sus fines últimos”. ¿Será solamente ganar dinero? ¿O también contribuir a la sociedad en donde se inserta? La integración de estos conceptos a la cadena agroindustrial tiene características diferenciales, por el ámbito de acción en el cual se desenvuelven y por el tipo de actores que participan.

Es así que los consumidores comienzan a presentar nuevas demandas, signadas por conceptos tan urgentes como la vida misma: “el cambio climático” o también ligadas a la visión de una sociedad mucho más humana (y diversa) que la que se plantea en las políticas económicas del pasado, en donde “todo vale”. Así comienzan a aparecer sellos, protocolos: “sin trabajo infantil”, o garantizando procesos participativos y democráticos, incluyendo la no discriminación o incluso buscando asegurar que el precio que percibe el productor es una parte relevante del precio final (Fair Trade).

La RSE entraña cuestionamientos a la empresa, pero también puede mirarse desde la óptica del desarrollo de la comunidad vinculada al negocio y la ampliación y consolidación de mercados. Entonces, claramente puede ser entendida como una oportunidad tanto para el desarrollo personal como de la empresa, priorizando y rescatando sus propios valores.

Dirigido a: Productores, empresarios, ejecutivos de empresas y de organizaciones de la sociedad civil y del Estado, profesionales y estudiantes vinculados con la cadena agroindustrial.

Modalidad: Curso virtual, permanente interactividad con el cuerpo docente, incluye jornadas de chats con especialistas invitados y video-conferencias on line.

Duración:

Desde el 5 de abril al 30 de julio del 2012.

Organiza: EticAgro, Instituto de Ética y Calidad en el Agro y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura – IICA, Brasil.

Informes: info@eticagro.com.ar

Cuerpo Docente

Director: Gustavo Secilio. Ingeniero Agrónomo, Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires. 1983. Creador y Director ejecutivo de EticAgro desde el 2004. Master en Ciencias Sociales con mención en Relaciones Internacionales, FLACSO. 2002. Ha sido docente universitario de las materias Ética Profesional (2005-2007), Economía Agraria y Comercialización (1982- 1990), Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires. Estuvo a cargo de la materia Legislación y Política Alimentaria en la Maestría en Gestión de la Empresa Agroalimentaria de la Universidad Católica Argentina. 2002 - 2005, además del dictado de Seminarios de Responsabilidad Social Empresaria en el Postgrado en Agronegocios, de la Universidad de Buenos Aires (2006 - 2008) y de la materia RSE en el Agro en la especialización en Administración Agraria de la Universidad Santo Tomás, Colombia (2008). Dirige el Curso Internacional Ética y RSE en el Agro y Sellos Sustentables, desde el 2008 en EticAgro, que va por su 8va edición. Consultor FAO, CEPAL, BID, IICA, BIRF y EuropeAid. Ha publicado varios libros sobre el tema de Sellos, RSE y Calidad, entre ellos uno en el 2011, editado por el Concope, Ecuador sobre Sellos Sustentables, Comercio Justo y RSE en el Agro. Consultor FAO, CEPAL, BID, IICA, BIRF y EuropeAid.

Lucia M^a B. F. Maia: Médica Veterinaria, formada en la Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, con especialización en Salud Pública en Escola Nacional de Saúde Pública da Fundação Oswaldo Cruz/RJ. Especialista em Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de Alimentos en IICA-Brasil. Ex-alumna del Curso RSE de EticAgro.

Geovanny Santamaría. Graduado en Ingeniería Agronómica y Maestría en Agronegocios y Alimentos en la Universidad de Buenos Aires- Argentina. Coordinador de proyectos de desarrollo social, económico, productivo en MAP Internacional - Ecuador. Investigador en temas RSE y comunidad.

Jorge Tovar. Graduado en Ingeniería Industrial y Maestrías en Economía Industrial, Agroindustria y Turismo Rural (México), consultor en: procesos de gestión empresarial PYME 's, especialización en marketing a través de redes sociales y en la formación, evaluación y certificación con base en competencias laborales y sistemas de calidad.

Miguel Angel Cacciuri: Ingeniero Agrónomo, egresado de la Facultad de Agronomía y Veterinaria de la Universidad Nacional de Río Cuarto. Asesor Privado en establecimientos agrícolas del sur de Santa Fé, ex-alumno curso de RSE de EticAgro. Miembro del Colegio de Ingenieros Agrónomos IV Circunscripción, Provincia de Santa Fé.

Perla Ivonn Carrera Salazar. Ingeniero Agrónomo Zootecnista, Universidad Juárez. Maestría en Administración 2002, Maestría en Auditoría y Gestión Ambiental 2009; Funcionaria Técnica Banco de México FIRA, 1985-2000. Catedrática en la UNIVA 1995 - 2003. Consultor y asesor de municipios en Jalisco y Michoacan. Presidenta del Sub comité de planeación y desarrollo 2004-2009 Michoacán. Consultor certificada por INCA SAGARPA.

Expertos Invitados

Estarán presentes a través de Audio o videoconferencia

- **Otto Solbrig.** Profesor Emérito de Biología de la Universidad de Harvard

- **Antonio Vives.** Socio Principal de Cumpetere. Profesor consultor, Stanford University, Creador de las Conferencias Interamericanas sobre RSE, autor de numerosos artículos y libros sobre RSE. Ex-Gerente de Desarrollo Sostenible del Banco Interamericano de Desarrollo
- **Sebastián Bigorito.** Director Ejecutivo – CEADS. Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible
- **Ramiro Restrepo** Lic. en Filosofía y Letras. Ejecutivo en empresas de Colombia. Fue Presidente de la Asociación Colombiana de Relaciones de Trabajo y del Comité Técnico 180 del Icontec, el cual produjo la Guía Técnica Colombiana de Responsabilidad Social. Autor, entre otras publicaciones, del libro “Responsabilidad Social: Nueva Teoría, Nuevas Prácticas”
- **Myrtille Danse.** Directora de la División Markets & Networks. Universidad de Wageningen – Países Bajos. Sustentabilidad como herramienta de mercado
- **Patricia Flores Escudero.** Ing. Forestal y MSc en Manejo de Recursos. Representante IFOAM para America Latina y el Caribe y Coordinadora Regional de Global Organic Market Access (UNCTAD-IFOAM-FAO). Especialista en Agroecología y Desarrollo Institucional.
- **José Ramón Carrasco de la Sierra.** Responsable de Inmigración y Acción Social. Asociación de Productores – Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (PROEXPORT). España
- **Oswaldo Agattiello.** Responsabilidad Social y Comercio Internacional: Demandas del Consumidor. Profesor de Economía Internacional y Gobernanza en la Escuela de Diplomacia y Relaciones Internacionales de Ginebra.
- **Gustavo Grobocopatel.** RSE en el Grupo Los Grobo.
- **Graciela Sfasciotti.** Trabajo Infantil. UATRE, RENATRE
- **Adalberto Steinfeld.** Trabajo. La visión del Trabajador de la RSE. Intersindical.com
- **Virginia Vilariño.** RSE y Cambio Climático. CEADS
- **Alfredo Kasdorf y Rosina Brasesco.** Estrategia de RSE en El Tejar

Alternativas de Cursada:

Curso Completo: equivalente a 100 horas.

Curso Ejecutivo: equivalente a 50 horas

Ambos cursos se desarrollan simultáneamente, el programa es prácticamente el mismo, aunque se diferencian en la necesidad de lectura y aplicación.

Certificado

EticAgro entregará un certificado digital de aprobación a quien apruebe la totalidad del curso. El requisito de aprobación implica la presentación y aprobación de una monografía original sobre alguna de los temas tratados en el curso, de mayor o menor extensión y profundidad según la versión que curse: Completa o Ejecutiva.

Metodología

El curso se desarrolla durante 12 semanas. En las primeras 10 semanas se cursan 7 módulos cada uno con un objetivo específico; las restantes 2 semanas se dedican a la formulación y discusión de un proyecto concreto de RSE. El tiempo estimado de lectura y participación es de 10 horas por semana en la versión completa, y de 3 a 4 horas en la versión ejecutiva. Se requerirá un

tiempo adicional de 20 horas para la preparación de la monografía en la versión completa y 10 a 12 horas en la versión ejecutiva.

Los módulos temáticos se basarán en una guía de clase (de lectura obligatoria) y una presentación en formato Power Point. Cada clase, en la versión completa, contiene bibliografía necesaria y recomendada (no obligatoria). En la versión Ejecutiva no se requiere leer la bibliografía, aunque sí la guía de clase. Requerimientos Tecnológicos: Computadora y acceso a internet. Manejo de programas Word, Acrobat Reader y Power Point

Cada módulo tendrá uno o más Expertos invitados que expondrán **casos prácticos** en sectores específicos. El Experto dictará una conferencia que se grabará en audio. Por otro lado, los participantes dispondrán de la posibilidad de conversar por chat en varios momentos del curso. Las exposiciones de los especialistas no serán obligatorias para el logro de los objetivos del curso.

La bibliografía obligatoria y recomendada, al menos aquella disponible en formato electrónico, se encuentra en la Web del Campus.

Dispondrán de un Foro General donde realizar consultas, tanto en relación a la temática del curso, como a aquellos temas operativos. También habrá un Foro Temático, en donde se desarrollará el curso y podrán consultar dudas e interactuar en cada módulo.

Paralelamente tendrán un Chat y un Foro específico (Cafetería) en donde podrán conversar entre los participantes y el docente.

Aranceles¹

Versión Completa (100 horas)*

	Valores
Residentes Argentina	\$ 1.800
Residentes Exterior	U\$S 400
	€ 300

Versión Ejecutiva (50 horas)*

	Valores
Residentes Argentina	\$ 1.300
Residentes Exterior	U\$S 300
	€ 215

Nota: Las inscripciones pagadas hasta el 20/3/2012 tendrán un descuento del 10%.
Información de pago en el Formulario de inscripción.

¹ Gracias a un acuerdo con la Asociación Civil Coopetividad Integral (www.coopetividadintegral.org) los participantes de Venezuela, dispondrán de facilidades especiales. Con Ecuador también se podrá pagar directamente. Consultar.

Competencias a desarrollar:

- **Ética y Moral:** Se buscará diferenciar los conceptos de Ética y moral para luego aplicarlos de manera práctica, individualmente y en la empresa. ¿Somos éticos? ¿Cuáles son nuestros códigos? ¿Es negocio la RSE?
- **Sustentabilidad empresaria, Desarrollo Sustentable y Responsabilidad Social Empresaria:** Se desarrollarán estos temas a fin de comprender la relación entre el individuo y la empresa en la sociedad. ¿Cuál es el lugar de la empresa en la sociedad? ¿Qué representa la sociedad para la empresa?
- **Principios de Ética Ambiental:** ¿Cuáles son los problemas ambientales más relevantes? ¿Qué acciones se pueden implementar para atenuarlos?
- ¿Como es la relación entre Calidad y RSE?
- **Acciones de la empresa y de los empleados con los públicos de interés:** ¿Cuáles son las posibilidades y “necesidades” de acción en relación con el medio que nos rodea?
- **Protocolos y Códigos:** ¿Se puede certificar o auditar la RSE? ¿Es necesario? ¿Cómo se manifiesta la demanda del consumidor?
- **Comercio justo:** ¿Es posible generar cadenas de comercio justo desde lo local, con un enfoque de precio justo para el productor, precio justo para el consumidor y margen justo para el distribuidor?

Objetivo General:

Que los asistentes se conciban como sujetos éticos y desarrollen aptitudes para diseñar y aplicar estrategias y acciones de diferenciación social y ambientalmente responsables. Brindar conocimientos y herramientas para desarrollar proyectos de RSE, y para reconocer las funciones y posibilidades que otorgan los sellos y protocolos más relevantes del mercado

Duración: Equivalente a 100 horas (Versión Completa) o 50 horas (Versión Ejecutiva)

Objetivos y Contenidos:

1. Ética, Moral y Desarrollo

Objetivo 1: Introducir a los asistentes en el conocimiento de la ética como el medio fundamental para la vida en sociedad.

Contenidos: Conceptos básicos: Ética y Moral. La contradicción profesional: “ética o negocio” y el argumento empresarial de la RSE. Los Dilemas. Los Valores éticos. Ética individual y en la empresa. Ética de mínimos. Ética y Desarrollo.

2. RSE y Sustentabilidad

Objetivo 2: Conceptualizar y aplicar los conceptos de Responsabilidad Social Empresaria (RSE), sustentabilidad empresaria y desarrollo sustentable.

Contenidos: Principios de Ética Empresarial. Capital Social. Responsabilidad Social Empresarial. Desarrollo Sustentable. Sustentabilidad. El concepto de stakeholder o públicos de interés, su clasificación. Acción Social de las empresas: Filantropía, Mecenazgo,

Patrocinio, Marketing con causa, Inversión Social. El voluntariado corporativo.

3. Calidad, Buenas Prácticas Agrícolas y Ética Ambiental

Objetivo 3: Analizar las cuestiones ligadas a la Calidad, las Buenas Prácticas Agrícolas y la Ética Ambiental.

Contenidos: Principios de Ética Ambiental. Buenas Prácticas Agrícolas. Calidad y RSE. Ética Ambiental y Biotecnología. El concepto de riesgo. El principio de precaución. El rol de la ciencia. La percepción del consumidor. Cambio Climático. Mecanismos de Desarrollo Limpio. Fondos de Carbono

4. Consumo Ético y Sustentable

Objetivo 4: Analizar el Consumo Sustentable y sus variantes

Contenidos: Ética y Consumo. Consumo conciente, responsable, sustentable, solidario y crítico.

5. Sellos Sustentables

Objetivo 5: Examinar opciones sobre Protocolos y Certificaciones en RSE.

Contenidos: Social Accountability 8000 (SA 8000), Global Reporting Initiative (GRI), AccountAbility 1000 (AA1000), Protocolos de Sustentabilidad, Balance Social. Fondos éticos, solidarios y medioambientales.

6. Pacto Global e Iniciativas Internacionales

Objetivo 6: Conocer y aplicar los Objetivos del Milenio y el Pacto Global y otras iniciativas internacionales

Contenidos: Objetivos del Milenio de Naciones Unidas. El Pacto Global y los 10 Principios. Análisis de Casos. Comunicación para el progreso (COP). El libro Verde de la Unión Europea. Líneas Directrices de la OECD para empresas transnacionales. Código de Ética para el Comercio Internacional de Alimentos. Código Internacional de Conducta para la Distribución y Utilización de Plaguicidas (FAO). Códigos de Conducta empresaria.

7. Comercio Ético y Comercio Justo

Objetivo 7: Conocer y aplicar los principios del Comercio Justo.

Contenidos: Comercio Ético y Comercio Justo. Organismos Internacionales y de Certificación: IFAT, FLO, NEWS, EFTA, etc. Productos éticos sin certificación: el valor de la confianza.

8. Proyectos de RSE

Objetivo 8: Diseñar acciones de RSE en su ámbito de influencia

Contenidos:

1. Principios de Formulación de proyectos

2. Actividad de Formulación de proyectos individualmente o en grupo

Estrategia: Se trabajará individualmente o en grupos de 3 o 4 personas. Cada grupo elegirá un proyecto para ser desarrollado dentro de una empresa, ONG u organismo del Estado.

Deberán identificar Objetivos general y específicos, Valores involucrados, público meta,

públicos de interés, Estrategia, Actividades, Resultados esperados y una aproximación de los costos involucrados (al menos en unidades físicas, Ej. 30 días de un docente, etc.). En la Versión Ejecutiva se pedirá un Perfil de Proyecto.